

EDIZIONE SPECIALE BRESCIA ECONOMIA

A CURA DI NUMERICA
EDITORIALE BRESCIANA

MAIN SPONSOR




SPONSOR





L'OSSERVATORIO



IL PUNTO

Crescita e futuro

LA MAGIA DI 500 «PICCOLE»

Erminio Bissolotti

I numeri sono incoraggianti. Le storie delle cinquecento piccole e medie aziende bresciane analizzate in questo inserto sono addirittura confortanti, soprattutto in un momento storico come quello attuale, drammaticamente segnato da una lunga emergenza sanitaria scoppiata due anni fa e dalla recente invasione russa in Ucraina.

Per il quinto anno consecutivo, insieme al professor Claudio Teodori dell'Università degli studi di Brescia abbiamo esaminato un significativo gruppo di Pmi con un fatturato compreso tra i 2 e i 10 milioni di euro e quindi abbiamo individuato almeno cinquecento realtà del nostro territorio che nel triennio 2018-2020 hanno riportato una notevole crescita media annua, in alcuni casi perfino superiore ai cento punti percentuali, rispettando per di più alcuni parametri contabili a conferma della loro capacità di generare reddito e a garanzia della loro solidità patrimoniale. Ebbene, ancora una volta, come per magia, abbiamo avuto prova della resilienza e della competenza espressa dal sistema produttivo bresciano, peraltro apprezzate in tutto il mondo.



ELECTROIB
AUTOMAZIONE INDUSTRIALE

BALLUFF










#AUTOMATIONINACTION



BRONZE SPONSOR



EDIZIONE SPECIALE

500 PMI - LA CRESCITA NEL TRIENNIO

N.	IMPRESSE/GRUPPI	CAGR	FATTURATO			EBITDA (MOL)			ROI			PATRIMONIO NETTO			RAPPORTO INDEBITAMENTO			OF/EBITDA		
		2018-20	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018	2020	2019	2018
31	CONFEZIONI ROSSETTI S.R.L.	68,3%	2.472	1.336	872	4,9%	7,5%	3,4%	13,8%	17,5%	4,3%	220	142	81	2,7	2,8	6,6	8,0%	7,6%	30,5%
32	DUEEMME S.R.L.	67,7%	3.252	1.476	1.157	5,8%	13,7%	14,4%	12,2%	17,5%	12,4%	301	236	184	2,3	1,8	1,7	13,8%	9,7%	0,7%
33	WELLPHARMA S.R.L.	64,1%	2.450	809	910	2,3%	5,7%	9,3%	1,4%	2,6%	2,5%	166	152	142	11,4	9,5	11,3	15,7%	56,5%	30,7%
34	GEMMA COSTRUZIONI S.R.L.	64,0%	2.487	993	925	1,4%	3,0%	4,3%	1,6%	2,3%	1,7%	164	161	154	9,3	5,1	6,0	45,3%	13,8%	10,0%
35	ECUBE S.R.L.	63,4%	7.740	4.395	2.900	10,2%	14,2%	15,1%	6,3%	7,7%	2,0%	979	756	61	4,4	2,8	30,8	3,6%	0,5%	0,0%
36	COPERTECH S.R.L.	62,4%	8.850	9.740	3.357	6,8%	5,5%	4,3%	7,6%	9,3%	3,8%	681	469	231	9,5	10,0	12,4	15,3%	17,3%	37,2%
37	EDILTECNA S.R.L.	62,4%	5.849	2.964	2.219	6,7%	6,3%	9,1%	2,9%	0,8%	0,9%	1.277	864	630	7,7	14,1	18,5	0,0%	0,1%	0,0%
38	L.M.G. BUILDING S.R.L.	60,8%	6.292	3.774	2.434	1,5%	2,0%	2,9%	2,2%	1,7%	2,2%	237	220	152	8,3	9,8	11,4	21,2%	27,6%	27,1%
39	CRIMA S.R.L.	60,6%	5.631	2.804	2.183	2,2%	4,2%	3,8%	2,2%	5,8%	5,7%	118	79	62	29,5	18,4	18,0	10,6%	8,6%	8,8%
40	BDP S.R.L.	60,4%	6.148	3.644	2.389	4,9%	4,7%	3,7%	8,2%	8,3%	5,9%	502	230	145	5,9	7,5	8,7	12,9%	19,0%	28,1%
41	CAVIFER S.R.L.	58,7%	3.445	2.194	1.368	2,8%	3,0%	1,8%	2,9%	1,8%	2,0%	145	113	111	10,6	9,5	5,5	7,3%	12,8%	19,0%
42	CODICEPLASTICO S.R.L.	57,6%	3.048	2.098	1.228	23,6%	16,4%	19,3%	41,1%	29,4%	37,2%	895	504	299	0,9	1,1	1,0	0,4%	0,8%	0,8%
43	VECCHIO COSTRUZIONI S.R.L.	57,4%	4.391	2.459	1.773	6,8%	6,9%	7,7%	8,8%	5,3%	4,9%	874	418	322	2,4	5,7	6,0	4,8%	8,5%	5,2%
44	TAVA S.R.L.	57,2%	2.137	910	865	8,6%	9,6%	5,6%	1,7%	10,6%	5,9%	402	328	289	13,1	0,7	0,7	0,0%	0,0%	0,0%
45	G. & G. S.R.L.	57,1%	2.724	1.738	1.104	7,1%	9,1%	15,0%	11,3%	14,8%	15,8%	634	511	415	1,5	1,1	1,5	10,8%	9,0%	5,3%
46	CONFEZIONI VELVET S.R.L.	56,8%	3.211	3.536	1.306	3,3%	4,7%	7,0%	1,8%	6,1%	3,8%	123	112	96	17,0	17,5	15,2	8,7%	36,5%	25,4%
47	COSTRUZIONI EDILI TONELLI S.P.A.	56,6%	7.337	2.788	2.991	10,2%	15,0%	11,7%	2,4%	1,4%	1,0%	12.901	11.009	10.900	0,8	0,7	0,6	3,0%	4,0%	2,3%
48	D.Z. MEDICALE S.R.L.	55,6%	4.802	1.947	1.982	17,1%	6,8%	12,8%	21,0%	5,5%	10,7%	1.317	614	552	1,8	1,8	2,6	0,1%	2,5%	3,2%
49	NETWORK AND KNOWLEDGE S.R.L.	55,6%	3.392	1.765	1.402	3,4%	3,8%	6,1%	1,3%	3,5%	4,0%	417	182	152	6,8	6,9	6,3	3,1%	5,9%	1,1%
50	COSTRUZIONI FONTANA S.R.L.	55,1%	6.393	3.957	2.658	30,9%	12,5%	17,2%	28,4%	10,1%	10,6%	2.694	1.410	1.183	1,3	1,3	1,3	0,1%	0,7%	0,7%
51	ARCHEA COSTRUZIONI S.R.L.	52,4%	2.092	1.268	901	6,6%	7,5%	7,4%	5,9%	8,9%	7,5%	570	135	138	2,5	5,7	3,9	14,9%	25,7%	26,2%
52	STEEL & METALS S.R.L.	51,8%	8.172	5.543	3.545	5,2%	6,7%	4,4%	14,6%	14,1%	10,1%	634	363	115	3,0	5,6	9,8	1,3%	1,5%	1,4%
53	PMP ADVERTISING S.R.L.	51,5%	2.897	1.983	1.262	15,3%	6,7%	2,4%	31,1%	12,9%	3,0%	367	149	70	2,7	5,3	8,7	1,2%	3,5%	12,5%
54	VIBROPRESS S.R.L.	51,4%	2.839	3.025	1.238	45,1%	33,1%	19,8%	13,3%	13,9%	2,2%	5.040	2.916	2.548	0,3	0,6	0,5	1,1%	1,1%	2,4%
55	PACKINGS NORD EST S.R.L.	51,2%	2.342	2.226	1.024	5,8%	6,6%	9,8%	9,6%	12,3%	10,6%	213	158	82	3,8	4,6	6,5	9,2%	7,6%	12,1%
56	M.T.R. MORENI TRATTAMENTO RIFIUTI S.R.L.	50,7%	2.763	2.177	1.216	7,7%	6,8%	7,7%	4,6%	3,0%	2,7%	380	293	249	7,2	8,5	7,5	22,1%	29,8%	44,3%
57	NOVASTRADE S.R.L.	50,5%	7.265	7.640	3.209	6,1%	5,5%	9,6%	7,5%	7,4%	7,5%	1.837	1.534	1.260	2,0	2,4	1,6	0,2%	0,8%	0,7%
58	BIOTEAM S.R.L.	50,3%	6.725	3.257	2.978	5,6%	4,0%	3,6%	8,8%	2,3%	5,0%	957	716	637	3,1	5,1	1,6	0,0%	0,1%	1,2%
59	ABS WORK S.R.L.	49,7%	2.684	1.721	1.198	1,9%	2,7%	5,5%	3,8%	4,6%	7,7%	147	142	138	6,1	4,2	2,4	17,5%	12,6%	1,6%
60	PUBBLICITÀ 64 S.R.L.	48,6%	9.337	5.978	4.228	9,5%	16,0%	20,1%	9,6%	9,2%	13,7%	1.625	653	537	3,1	5,1	6,1	0,8%	1,6%	0,3%
61	ELLEBI 11.05 S.R.L.	48,2%	2.029	1.569	925	5,6%	4,2%	1,1%	4,9%	11,4%	2,6%	139	48	13	9,2	9,2	18,6	14,9%	6,2%	2,6%
62	FALCOR S.R.L.	47,8%	2.997	2.687	1.372	9,0%	9,0%	5,3%	15,2%	23,4%	8,7%	462	284	125	2,5	2,5	4,9	2,7%	2,2%	3,9%
63	KLIMA SERVICE S.R.L.	47,7%	6.057	3.925	2.778	3,1%	4,0%	3,4%	3,8%	5,7%	4,8%	411	284	185	9,5	7,6	8,4	1,9%	1,7%	3,1%
64	WPS S.R.L.	46,9%	4.033	3.067	1.869	18,0%	12,7%	12,0%	33,2%	20,7%	15,9%	1.098	693	434	1,1	1,6	2,1	2,1%	3,8%	6,7%
65	TIME S.R.L.	46,7%	3.161	1.795	1.470	4,1%	7,2%	6,5%	3,2%	5,3%	6,4%	507	375	319	4,4	3,7	3,0	24,5%	18,6%	9,3%
66	F.M. IMMOBILIARE S.R.L.	46,4%	2.096	2.299	979	3,5%	2,4%	3,6%	7,4%	7,9%	4,5%	84	51	29	7,8	10,0	18,1	2,8%	4,1%	0,8%
67	RDB & OPEN SYSTEMS S.R.L.	46,1%	2.882	2.303	1.351	40,2%	36,8%	6,9%	37,6%	30,4%	6,1%	1.726	1.316	612	0,6	1,0	1,1	0,0%	0,0%	0,0%
68	M.B. PASOTTI S.R.L.	45,9%	3.594	3.377	1.688	6,6%	35,2%	1,5%	7,3%	66,2%	1,3%	992	837	24	2,1	1,1	60,5	4,0%	0,1%	4,2%
69	H.M. S.R.L.	45,8%	2.412	1.770	1.134	0,7%	1,0%	0,3%	0,5%	0,8%	0,3%	88	85	83	27,7	17,3	9,0	56,7%	59,8%	8,7%
70	BST S.R.L.	45,5%	6.341	2.825	2.996	2,1%	3,1%	1,0%	4,4%	5,4%	1,3%	215	169	131	8,4	7,0	11,3	7,7%	12,7%	16,2%
71	OTTO OTTO BAIJU S.R.L.	45,4%	6.553	1.680	3.100	1,4%	5,5%	4,2%	4,0%	1,7%	4,6%	239	173	109	8,7	29,5	25,1	0,2%	0,5%	0,1%
72	PULIDREAM S.R.L.	45,3%	2.196	1.196	1.041	19,3%	7,6%	5,3%	31,1%	17,0%	13,3%	353	106	69	2,6	3,8	4,5	0,1%	0,4%	0,2%
73	GIDAS S.R.L.	44,8%	2.319	2.777	1.106	2,8%	3,0%	12,1%	3,4%	5,5%	8,1%	214	220	234	6,2	4,9	5,3	39,2%	46,8%	12,4%
74	AGL TRASPORTI & LOGISTICA S.R.L.	42,7%	3.584	2.556	1.760	8,2%	4,7%	6,6%	14,0%	8,0%	11,3%	470	255	182	3,5	6,1	5,5	21,9%	43,3%	33,3%
75	EUREWEB S.R.L.	42,7%	5.643	2.981	2.772	37,1%	13,7%	11,0%	29,4%	7,9%	7,0%	2.059	594	316	2,4	8,0	13,4	0,1%	0,6%	0,2%
76	LK2 S.R.L.	42,5%	4.027	2.754	1.984	4,6%	5,1%	5,8%	5,3%	4,8%	5,4%	149	96	61	14,5	20,1	24,8	24,0%	30,4%	40,6%
77	TRON S.R.L.	42,3%	5.568	2.883	2.748	26,1%	16,2%	14,1%	35,1%	21,8%	20,6%	2.528	484	410	0,6	2,8	2,9	0,8%	2,2%	2,3%
78	LA CAPSULERIA S.R.L.	41,9%	5.720	4.144	2.842	2,2%	3,7%	4,0%	4,0%	7,4%	6,4%	240	197	145	8,4	7,7	8,3	5,4%	26,4%	2,5%
79	OPERA COOPERATIVA SOCIALE	41,6%	2.060	1.349	1.027	0,9%	1,0%	1,0%	0,1%	0,5%	0,5%	37	24	24	20,1	15,8	14,2	0,0%	0,6%	1,0%
80	MTM S.R.L.	41,5%	2.840	2.011	1.419	4,6%	3,2%	1,4%	4,8%	4,3%	1,1%	81	46	14	17,0	19,7	54,1	0,2%	0,1%	0,9%

I commercialisti per le imprese che vogliono crescere

«Il nostro slogan è sempre stato: "Commercialisti per imprese che vogliono crescere». Oggi, orgogliosi di essere tra le prime 500 imprese bresciane in termini di maggior crescita, lo

potremmo riformulare in: «Commercialisti che crescono per imprese che vogliono crescere». Così si presenta Network and Knowledge, la società tra professionisti che offre ai clienti servizi di assistenza e consulenza in ambito societario, contabile-fiscale e della gestione aziendale.



- **L'inizio.** Prende avvio nel 1997 dall'iniziativa di Dario Orizio e altri giovani dottori commercialisti l'attività che propone un servizio che si rivelerà innovativo.
- **Il Network.** Nel 2014 Dario Orizio, Serafino Bertazzoli e Francesco Martinotti fondano NK con l'obiettivo di fornire servizi completi e integrati, tempestivi e di alta qualità.
- **Lo sviluppo.** È del 2020 l'integrazione con lo Studio Lancini di Capriolo, che ha permesso di valorizzare al meglio le specializzazioni dei soci e dei collaboratori.

N&K UN POOL DI PROFESSIONISTI PER L'EVOLUZIONE

La proposta

«Lo scorso anno ci siamo complimentati con una decina di società nostre clienti, che erano state annoverate nella classifica delle 500 imprese bresciane maggiormente in crescita stilata dal Giornale di Brescia e, quest'anno, anche noi consulenti facciamo loro buona compagnia», esordisce Dario Orizio, presidente e socio fondatore di Network and Knowledge.

Quanto è successo è il risultato della coerenza e della costanza che ha sempre accompagnato l'operato di Network and Knowledge, società di dinamici commercialisti che ha come mission quella di fare crescere i propri clienti.

Ora, proprio questa perseveranza nell'accompagnare il cliente verso una crescita continua, ha premiato anche il consulente.

L'impegno. I soci di Network and Knowledge (Dario Orizio, Serafino Bertazzoli, Francesco Martinotti, Marco Lancini, Nicola Vivenzi e Ginevra Pelizzari), società che oggi conta oltre mille clienti, sei sedi in provincia di Brescia (Provaglio d'Iseo, Capriolo, Sale Marasino, Ome, Sirmione e



Il team. I soci di Network and Knowledge: Marco Lancini, Francesco Martinotti, Dario Orizio, Serafino Bertazzoli, Nicola Vivenzi, Ginevra Pelizzari

Trenzano) e una settantina di dipendenti e collaboratori, si sono impegnati da sempre per trasformare il paradigma del "commercialista obbligatorio perché la burocrazia lo richiede" in quello del "commercialista che crea valore".

Punto di riferimento. La strategia è quella di procedere investendo in formazione che non è solo fiscale, finanziaria e amministrativa, ma anche approfondendo lo studio delle altre funzioni aziendali (dal marketing all'organizzazione aziendale), in modo tale che il commercialista possa diventare il punto di riferi-

mento dell'imprenditore: i professionisti di Network and Knowledge possono così aiutare le aziende a strutturarsi nelle funzioni chiave, al fine di renderle più competitive nel loro mercato di riferimento.

Oltre a essere specializzati nelle tematiche fiscali: «Siamo "medici" che conoscono i clienti - sottolinea il socio Serafino Bertazzoli - affianchiamo l'imprenditore sondando le varie funzioni aziendali e compiendo un primo intervento per consigliare, nel caso di necessità particolari, uno specialista, individuato tra consulenti appartenenti

al nostro network selezionato».

L'Academy. Per raggiungere l'obiettivo, Network and Knowledge, sta creando la propria Academy, ovvero una business school nata per diffondere, tra professionisti e imprenditori una "cultura d'impresa condivisa", necessaria ad entrambi per poter dialogare in un linguaggio comune e lavorare insieme creando valore.

Specializzazione. «Network and Knowledge ha fatto della segmentazione della clientela, della specializzazione e dell'innovazione i suoi punti di forza, creando tre dipartimenti interni rivolti a tre diversi segmenti di clientela (Small, Middle e Corporate), oltre a una serie di team di professionisti che si occupano di temi specifici, con l'obiettivo di generare un'altissima qualificazione nei rispettivi ambiti di competenza, il tutto investendo costantemente in formazione ed innovazione», precisano gli amministratori delegati Francesco Martinotti e Marco Lancini.

La società svolge attività di consulenza societaria, fiscale, contabile, aziendale e del lavoro.

Si occupa inoltre di M&A, di operazioni straordinarie, di riorganizzazioni aziendali, di perizie e valutazioni, nonché di crisi d'impresa, dedicando ad ogni ambito professionale un team altamente qualificato».

Il riscontro. «Ma il vero obiettivo della nostra consulenza - ribadisce Dario Orizio - è far crescere i nostri clienti, e, i risultati ottenuti confermano che siamo sulla strada giusta». //

Il network che produce «valore aggiunto»



L'obiettivo

Network and Knowledge (nella foto la sede) è convinta che garantire ai propri clienti l'accesso ad un network di professionisti qualificati e "verificati" sia uno strumento fondamentale per farli crescere.

La strategia. Per raggiungere questo obiettivo, e questo è il segreto di Network and Knowledge, non si è scelta la strada delle solite "convenzioni", bensì quella, molto più impegnativa, di partecipare in società specifiche operanti nei rispettivi ambiti di consulenza.

Organizzazione aziendale. È da alcuni anni che Network and Knowledge ha costituito una società dedicata alla consulenza in materia di organizzazione aziendale e pianificazione economico-finanziaria.

NK Legal Sta. Il secondo partner è arrivato a fine 2021, quando Network and Knowledge ha costituito, insieme agli avvocati Roberto Vincenzi e Stefano Gnechi, NK Legal Sta, con

l'obiettivo di fornire a tutti i clienti (e non solo) una consulenza qualificata nell'ambito del diritto societario, della contrattualistica, e, soprattutto, della tutela del patrimonio e del passaggio generazionale.

Labeconomics. Nei primi mesi del 2022 Network and Knowledge è entrata nel capitale sociale di Labeconomics Srl, una società bresciana attiva nel settore della finanza agevolata, con l'intento di garantire ai clienti un supporto tempestivo e specializzato nella ricerca di quei contributi a fondo perduto o finanziamenti agevolati, che li possano aiutare nella realizzazione dei loro progetti.

La prospettiva. Si sta infine concretizzando il progetto che vedrà Network and Knowledge offrire ai clienti la possibilità di collaborare anche con un qualificato partner operante nel settore della Sicurezza sul lavoro, della Consulenza ambientale e dei Sistemi di gestione.

Un partner qualificato in ogni ambito di consulenza, questa è la ricetta di un «Network che crea valore!». //



NETWORK & KNOWLEDGE

Cresciamo per creare valore
I Commercialisti per lo sviluppo della tua Impresa