

INFOBANDI 10 – 1° AGOSTO 2023

NEWSLETTER DI FINANZA AGEVOLATA

Con la presente informativa NK SRL STP desidera sottoporVi alcune importanti opportunità in ambito finanza agevolata

Sommario:

- 1. BANDO INNOVATIO MANAGER**
- 2. BREVETTI+, DISEGNI+, MARCHI+**
- 3. SPECIALE ESTERO: SIMEST e BANDO DIGITAL EXPORT**

Qualora foste interessati e non aveste già un Vostro consulente di fiducia, Vi invitiamo a contattare il Dott. Luca Valotti o il Dott. Paolo Boatti di **LABECONOMICS**, la società del gruppo NK che si occupa di finanza agevolata. Potrete effettuare le opportune valutazioni della fattibilità e procedere con l'eventuale adesione alle iniziative descritte.

LABECONOMICS S.R.L.

valotti@labeconomics.it

Telefono 392 977 0154

boatti@labeconomics.it

Telefono 348 070 0930

SEDI OPERATIVE

Via Montello, 12/b, 25128 – Brescia

Via Roma, 84/b, 25049 - Iseo (BS)

1. BANDO INNOVATION MANAGER

Dopo 3 anni torna il Voucher Innovation Manager, con 75 milioni di euro a favore delle imprese che vogliono migliorare la produttività aziendale attraverso l'ammmodernamento degli assetti gestionali e organizzativi.

La misura sostiene i processi di trasformazione tecnologica e digitale delle PMI di tutto il territorio nazionale attraverso **l'introduzione in azienda di figure manageriali** in grado di implementare le tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0, nonché di ammodernare gli assetti gestionali e organizzativi dell'impresa, compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali.

Sono ammissibili al Voucher per consulenza in innovazione le spese sostenute a fronte di prestazioni di consulenza specialistica svolte da una figura, chiamata manager dell'innovazione che deve risultare qualificato, indipendente e inserito temporaneamente, con un contratto di consulenza di durata non inferiore a nove mesi, nella struttura organizzativa dell'impresa o della rete.

Il contributo è corrisposto come segue:

- Micro e piccole: contributo pari al 50% dei costi sostenuti fino ad un massimo di 40 mila euro
- Medie imprese: contributo pari al 30% dei costi sostenuti fino ad un massimo di 25 mila euro
- Reti di imprese: contributo pari al 50% dei costi sostenuti fino ad un massimo di 80 mila euro

In attesa del bando attuativo, previsto per settembre, mentre per il manager è necessaria l'iscrizione all'elenco MIMIT tramite la procedura online dedicata entro il 5 settembre.

2. BREVETTI+, DISEGNI+, MARCHI+

Con la pubblicazione sulla Gazzetta ufficiale del decreto direttoriale 16 giugno 2023 di programmazione delle risorse da assegnare per l'annualità 2023 alle misure Brevetti+, Disegni+ e Marchi+ prende avvio il percorso per la riapertura dei bandi, così come previsto dalle Linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale per il triennio 2021-2023.

La dotazione finanziaria complessiva di 32 milioni di euro da destinare ai contributi alle PMI è così ripartita: 20 milioni per Brevetti+; 10 milioni per Disegni+; 2 milioni per Marchi+.

A seguito dell'emanazione dei bandi (probabilmente tra la fine del mese di luglio e l'inizio di agosto) saranno fissati i termini di presentazione delle domande di contributo (presumibilmente a partire dal mese di ottobre).

Ricordiamo che, per quanto attiene ai Brevetti, sono finanziabili i progetti di valorizzazione del brevetto basati su consulenze di:

1. Progettazione, ingegnerizzazione e industrializzazione
2. Organizzazione e sviluppo
3. Trasferimento tecnologico

L'agevolazione, se confermato quanto previsto dal Bando 2022, consiste in un contributo a fondo perduto, pari all'80% di costi ammissibili fino ad un valore massimo di € 140.000.

3. SPECIALE ESTERO

Per le imprese italiane è sempre più fondamentale espandere il proprio business nel mercato globale e quindi ricercare costantemente nuovi mercati di sbocco.

Il termine internazionalizzazione si riferisce a tutti i processi attraverso i quali le aziende espandono le proprie attività ai mercati esteri.

Grazie al processo di internazionalizzazione, le aziende italiane possono crescere ed accedere a mercati ancora inesplorati, oltre a poter aggiungere vantaggi fiscali e tassazione semplificata.

A tal fine, sono in apertura 2 importanti misure:

1. BANDO SIMEST 2023

SIMEST è la società del Gruppo Cassa depositi e prestiti che dal 1991 affianca le imprese per tutto il ciclo di espansione all'estero. Opera attraverso finanziamenti per l'internazionalizzazione, il supporto del credito alle esportazioni e la partecipazione al capitale di imprese.

Verranno attivate sei linee di intervento, ossia:

- **Transizione digitale o ecologica** per la realizzazione di investimenti per l'innovazione digitale e/o per la transizione ecologica, nonché per il rafforzamento patrimoniale dell'impresa;
- **Partecipazione a fiere internazionali, mostre e missioni di sistema**: per promuovere la partecipazione delle imprese e del loro business a eventi internazionali;
- **Inserimento mercati esteri**: per agevolare l'apertura di strutture commerciali permanenti all'estero;
- **Temporary Export Manager**: per supportare l'inserimento temporaneo di figure professionali specializzate in azienda;
- **E-Commerce**: per lo sviluppo di soluzioni e-commerce attraverso l'utilizzo di un market place o di piattaforme informatiche sviluppate in proprio;
- **Certificazioni e consulenze**: per agevolare consulenze specialistiche e studi di fattibilità per l'internazionalizzazione dell'impresa e l'ottenimento di certificazioni di prodotto, per la tutela di diritti di proprietà intellettuale, di certificazioni di sostenibilità e innovazione tecnologica.

Soggetti Beneficiari

Possono applicare ai bandi e beneficiare delle agevolazioni tutte le imprese con sede legale e operativa in Italia e che alla data di presentazione della domanda di contributo:

- abbiano depositato almeno due Bilanci relativi a due Esercizi completi precedenti a tale data, ad eccezione della linea Partecipazione a fiere internazionali, mostre e missioni di sistema, per la quale è necessario un solo Bilancio depositato;
- rientrino nella classificazione da 1 a 10 secondo il credit scoring del Fondo di Garanzia.

Agevolazione

Tutti le linee di intervento Simest prevedono la concessione di un finanziamento a tasso agevolato.

Alcune imprese beneficiarie con determinati requisiti potranno richiedere anche un contributo a fondo perduto fino al 10% dell'importo dell'intervento agevolativo con un massimale di 100.000 euro

2. BANDO DIGITAL EXPORT UNIONCAMERE LOMBARDIA

Soggetti beneficiari

Possono presentare domanda di partecipazione le imprese che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) essere micro o piccola impresa
- b) avere la sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese di una delle Camere di commercio della Lombardia a partire dal momento della concessione dell'agevolazione;
- c) essere un'impresa manifatturiera con codice ATECO primario uguale a C;
- d) non essere esportatrice abituale, ovvero che nell'anno solare precedente ha effettuato operazioni di cessioni all'estero (esportazioni, operazioni assimilate alle esportazioni e cessioni intracomunitarie) per un importo superiore al 10% del volume d'affari

Le risorse complessivamente stanziare per l'iniziativa ammontano a € 1.805.000,00

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto a parziale copertura delle spese sostenute (al netto di IVA) come da tabella sottostante:

Investimento minimo (*)	Investimento massimo agevolabile	Importo contributo massimo
€ 10.000,00	€ 30.000,00	€ 15.000,00

L'intensità dell'agevolazione è pari al 50% dei costi ammissibili.

Progetti ammissibili

Si ritengono ammissibili i progetti che, attraverso l'affiancamento di figure professionali (Manager Esperto di processi di Import Export e internazionalizzazione "EXIM Manager", Temporary Export Manager "TEM", Digital Export Manager "DEM") elaborano una strategia di sviluppo aziendale volta a far crescere le imprese non esportatrici o esportatrici occasionali sui mercati esteri, internazionalizzando il proprio prodotto e sfruttando le opportunità (reali o digitali) che il mercato globale offre mediante - tra le varie - le seguenti attività:

- analisi e ricerche sui mercati esteri
- individuazione delle potenziali aree e dei mercati di interesse
- individuazione di nuovi clienti

- definizione e attuazione di un piano di sviluppo per l'export
- assistenza alla contrattualistica internazionale
- marketing online (piattaforme e-commerce, ecc...)
- cura della presenza online dell'azienda su più canali
- predisposizione della strategia di espansione
- strutturazione o rafforzamento di un team aziendale dedicato all'internazionalizzazione e all'espansione dell'azienda sui mercati esteri
- sviluppo o accrescimento delle competenze interne attraverso un affiancamento on the job.

Le domande di contributo devono essere presentate a partire dalle ore 10.00 del 20 luglio 2023 fino alle ore 12.00 del 29 settembre 2023.